



Paparan Publik
PT Astra Graphia Tbk
Kinerja Perseroan Tahun 2022

astragraphia
member of ASTRA

3 April 2023

Disclaimer

Materi ini disiapkan oleh PT Astra Graphia Tbk (“Perseroan”) secara independen dan diedarkan untuk mendukung Paparan Publik. Setiap orang yang menerima materi ini atau berpartisipasi dalam Paparan Publik ini, dengan ini setuju untuk tidak memperbanyak dalam bentuk apapun, kapanpun, terhadap segala materi yang ada di dalamnya, serta tidak mempergunakannya secara tidak sah.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam materi ini dapat berisi pernyataan pandangan ke depan (*forward looking*) yang merefleksikan pandangan terkini Perseroan dengan memperhatikan kejadian-kejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari perusahaan dan direkturnya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian di masa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perseroan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Materi ini tidak dapat dijadikan dasar pertimbangan bagi penerimanya untuk melakukan tindakan pembelian atau penjualan terhadap semua jenis instrumen keuangan. Segala pendapat yang ada dalam materi ini dapat dirubah sewaktu-waktu tanpa ada pemberitahuan sebelumnya.

Prinsipal Utama

FUJIFILM

FUJIFILM Business Innovation Corp.

Kode Saham

ASGR



23,13%
Publik

76,87%
PT Astra International Tbk

1.439 Karyawan

astragraphia

member of **ASTRA**

www.astragraphia.co.id

Solusi Dokumen

agit
Astra Graphia
Information Technology
member of **ASTRA**

www.ag-it.com

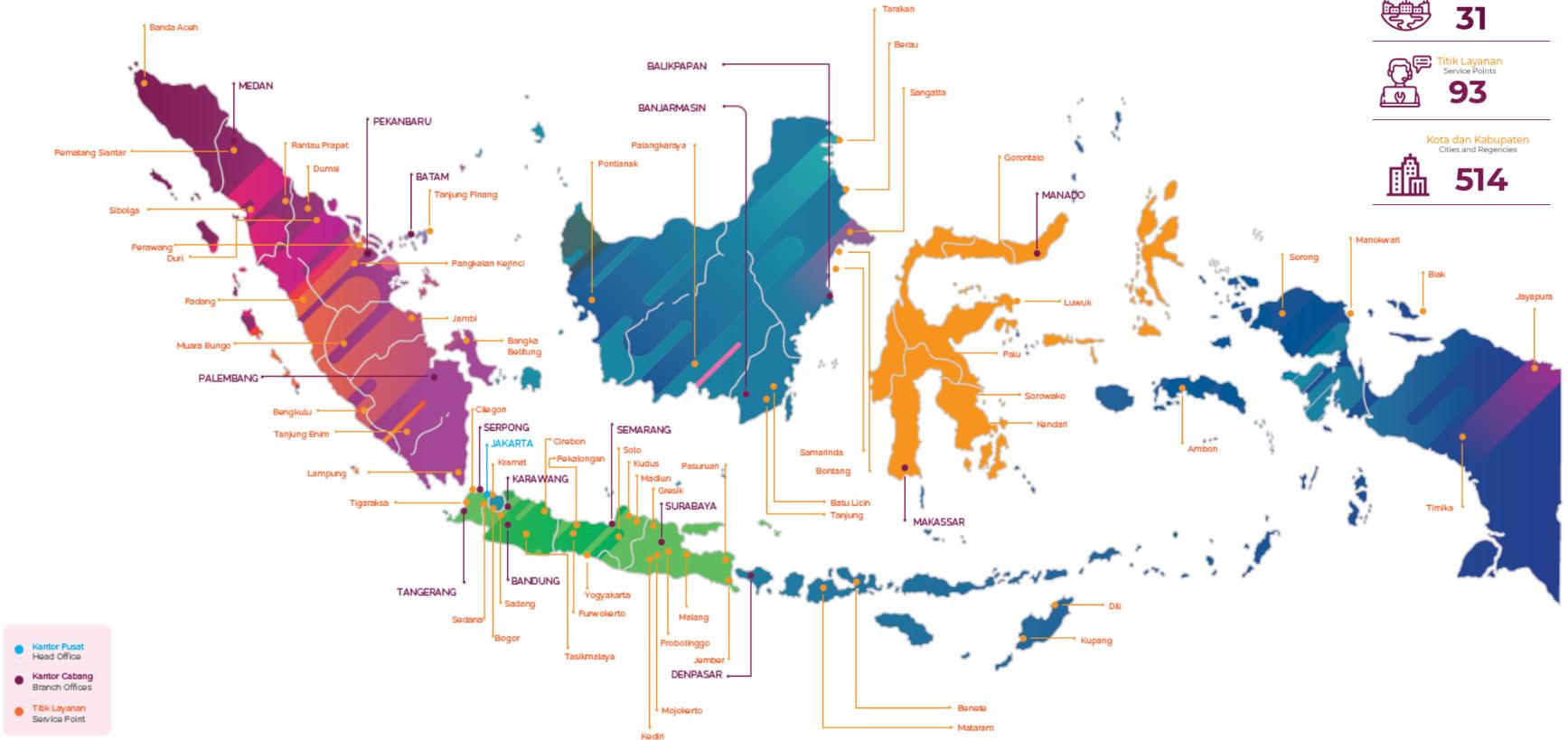
Solusi Teknologi Informasi

axi
ASTRAGRAPHIA
XPRINS
INDONESIA
member of **ASTRA**

www.axi.co.id

Solusi Perkantoran

Jaringan Penjualan dan Pelayanan Purnajual



Kantor Cabang
Branch Offices
31

Titik Layanan
Service Points
93

Kota dan Kabupaten
Cities and Regencies
514

Visi dan Misi



Menjadi Mitra Pilihan dalam
Layanan *Printing* dan Digital



Memberikan Nilai dalam
Layanan *Printing* dan Digital

Budaya Perusahaan



Bermanfaat bagi Bangsa dan Peri Kehidupan



Berinovasi dan Berkeunggulan Kelas Dunia



Menjadi Partner Pilihan Pelanggan



Kerja Sama yang Sinergis

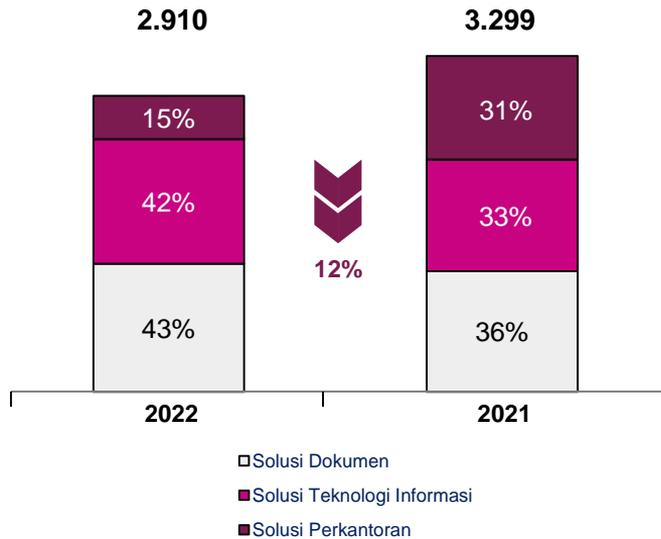
Kinerja Keuangan

Ikhtisar Kinerja Konsolidasian Astragraphia Tahun 2022

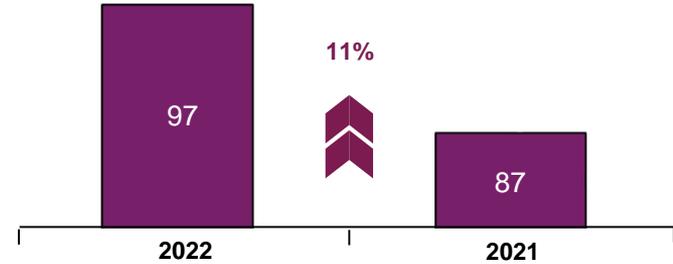
Dalam Miliar Rupiah	2022	2021	Perubahan
Pendapatan Bersih ²	2.910	3.299	(12%)
Laba Kotor	593	514	15%
Beban Penjualan, Umum dan Administrasi	(473)	(406)	17%
Beban Pajak	(32)	(25)	31%
Laba Bersih	97	87	11%
Dalam Rupiah Penuh	2022	2021	Perubahan
Laba Per Lembar Saham	72	65	11%

Kontribusi Pendapatan dan Laba Bersih

Revenue (miliar rupiah)



Net Income (miliar rupiah)



Kinerja Keuangan

Dalam Miliar Rupiah	2022	2021	Perubahan
Kas dan setara kas	1.253	1.051	19%
Piutang dagang	558	646	(14%)
Persediaan	238	249	(4%)
Aset lancar lainnya	178	281	(37%)
Aset tetap	340	353	(4%)
Aset lain - lain	112	75	48%
Total Aset	2.678	2.655	1%
Hutang dagang	475	551	(14%)
Kewajiban jangka pendek lainnya	443	391	13%
Kewajiban jangka panjang	66	86	(23%)
Total Liabilitas	984	1.028	(4%)
Ekuitas	1.693	1.628	4%

Tantangan Bisnis & Langkah Perusahaan

Tantangan Ekonomi

- Dampak ancaman resesi global terhadap ekonomi Indonesia pada tahun 2023 yaitu perlambatan pemulihan ekonomi global, inflasi dan suku bunga yang tinggi.

Tantangan Bisnis

- Pergeseran perilaku *digital-savvy* dalam bekerja mengakselerasi penerapan teknologi.
- Fokus investasi teknologi masih pada solusi fundamental bisnis

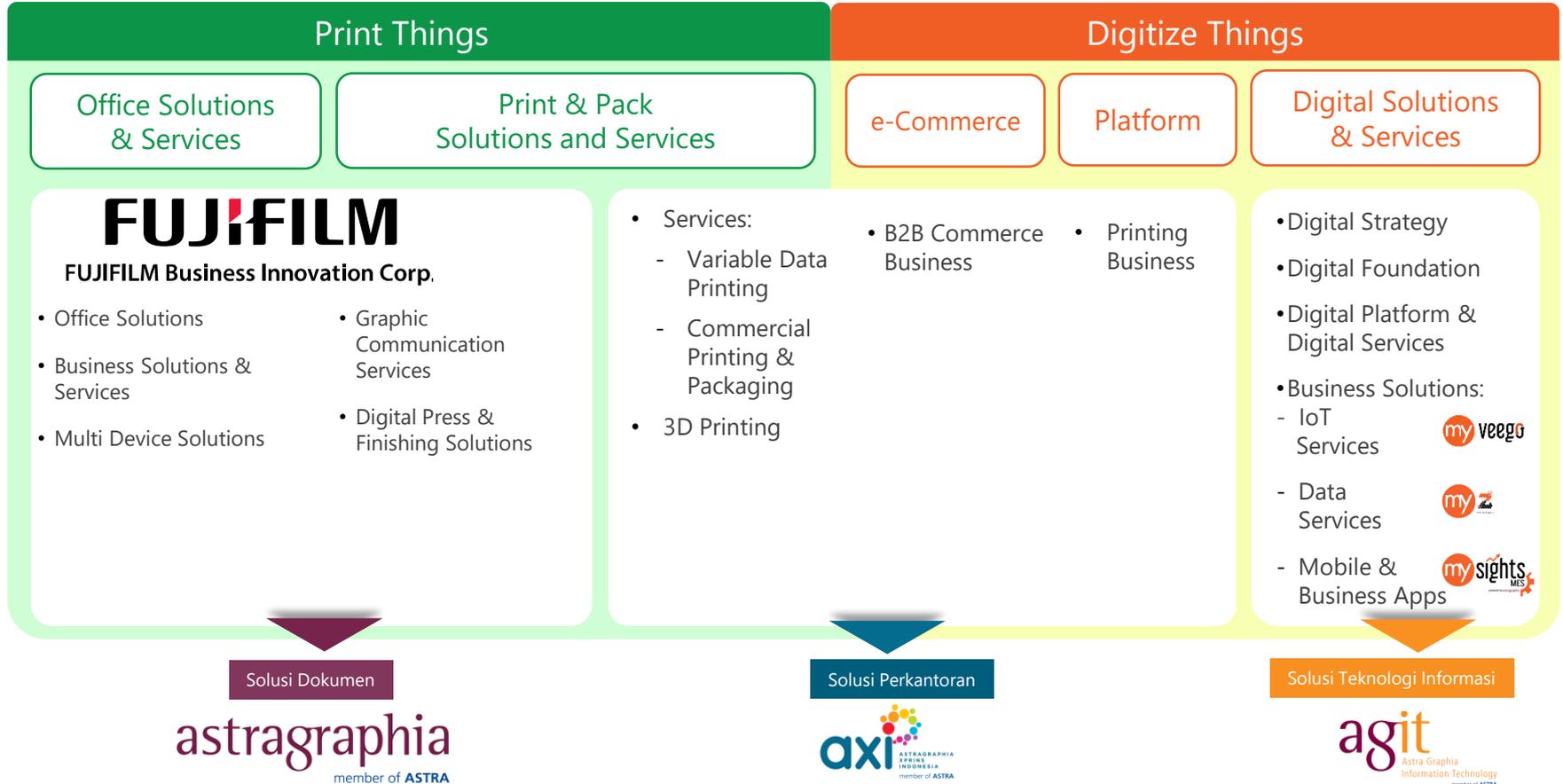
Tekanan atas pendapatan perusahaan

Langkah Perusahaan

- Mengoptimalkan keuntungan melalui penguatan bisnis inti dan mempertahankan keunggulan operasional untuk menjaga kepemimpinan pasar
- Meningkatkan kualitas layanan dan daya saing di area *printing & digital* untuk menjadi mitra pilihan.
- Mendorong pertumbuhan inisiatif baru melalui penambahan produk serta layanan printing & digital yang sesuai dengan permintaan dan kondisi pasar.
- Memperkuat kompetensi sumber daya manusia melalui peningkatan kemampuan (*upskilling*) dan pelatihan kemampuan baru (*reskilling*) untuk tetap relevan dengan kebutuhan bisnis.
- Memperkuat program Keberlanjutan yang berfokus pada empat pilar yaitu kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan kewirausahaan untuk pengembangan masyarakat yang berkelanjutan.

Update Lini Bisnis

Portofolio Bisnis



Portofolio Solusi Dokumen



Office Solutions

Perangkat multifungsi digital untuk perkantoran dari skala kecil, menengah hingga enterprise serta solusi terintegrasi untuk mendukung simplifikasi proses bisnis perkantoran.

Business Solutions & Services

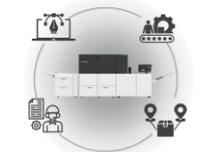
Solusi dan layanan yang mencakup pengelolaan perangkat, dokumen cetak hingga dokumen digital yang terintegrasi (*Digital Document Automation*) untuk mendukung digitalisasi, simplifikasi proses serta pengoptimalan pengelolaan informasi



Managed Print Services (MPS)



Business Process Services (BPS)



Document Outsourcing and Communication Services (DOCS)



Digital Document Automation (DDA)

Multi Device Solutions

Produk lainnya yang berkaitan dengan printer line matrix, PC, Notebook, perangkat IT lainnya baik sebagai *Device as a Service (DaaS)* maupun jual-lepas.

Portofolio Solusi Dokumen

Production Printer



Graphic Communication Services

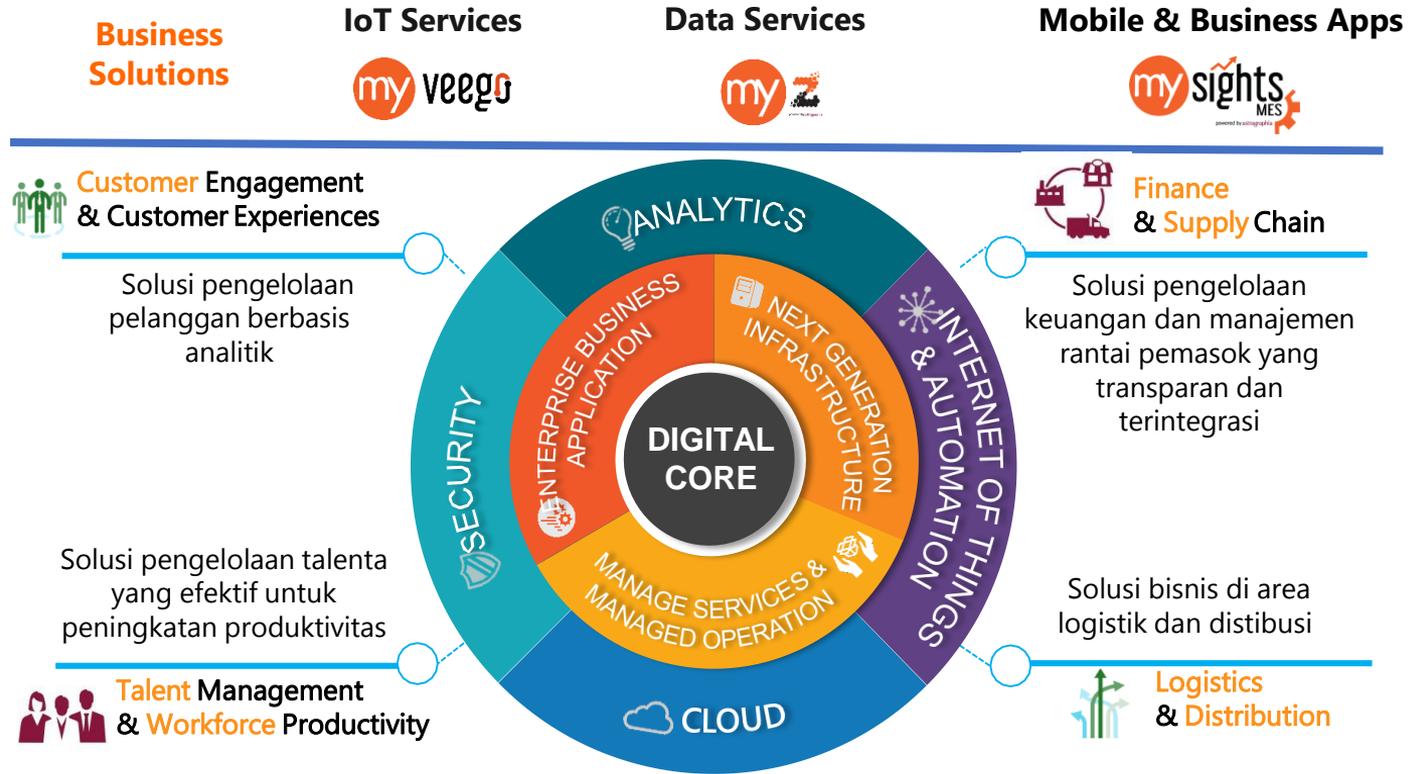
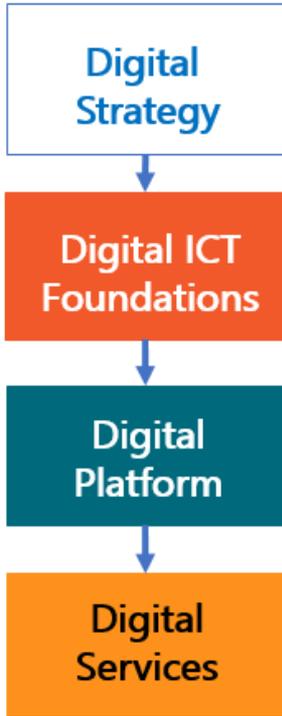
Printer skala produksi dengan kualitas cetak hitam putih dan berwarna terbaik dengan teknologi laser maupun inkjet. GCS juga memiliki solusi pra-cetak (*pre-press*), yang dikenal sebagai *Free Flow Digital Workflow*.

Digital Press & Finishing Solutions

Rangkaian produk pelengkap untuk memberikan solusi pencetakan produksi secara menyeluruh meliputi pencetakan *digital offset*, *large format printer*, dan solusi *finishing* cetak.



ONE STOP SOLUTION IN DIGITAL SERVICES



Portofolio Solusi Perkantoran



B2B Commerce Business

Solusi yang fokus kepada pelanggan B2B dengan menyediakan penjualan secara daring dan luring serta layanan pengadaan barang untuk beragam kebutuhan kantor seperti elektronik, peralatan kantor, perkakas, dan ATK.



Printing Business

Layanan percetakan untuk pelanggan B2B secara daring dan luring yang menyediakan jasa percetakan produk variable data, komersial, dan juga packaging.

3D Printing

Ditargetkan untuk dealer dan pengguna akhir dengan model bisnis distribusi, layanan perbaikan beragam jenis mesin printer 3D, dan layanan percetakan produk 3D printing.

Keberlanjutan

Tujuan dan Aspirasi Keberlanjutan 2030

Menjadi perusahaan yang lebih tangguh dan berkelanjutan pada tahun 2030 dan seterusnya.



Portfolio

1. Menurunkan emisi gas rumah kaca *scope* 1 dan 2 sebesar 30%.
2. Meningkatkan bauran energi terbarukan untuk mendukung kegiatan operasional sebesar 32%.
3. Mengurangi intensitas pengambilan air sebesar 15%.
4. Melakukan daur ulang dan *recovery* limbah padat sebesar 95%



People

1. Mencapai *zero fatality* tenaga kerja dan pengurangan tingkat *lost-time injury* menjadi 0,3.
2. Mendukung keberagaman dan inklusivitas karyawan, berfokus pada *gender*.
3. Mendukung keberagaman dan inklusivitas di level eksekutif, direksi, dewan komisaris, berfokus pada *gender*.



Public Contribution

Meningkatkan penerima manfaat dari program pengembangan komunitas Astragraphia menjadi 4.500.



KEY ENABLER
Good Corporate Governance

Terus memperkuat tata kelola perusahaan dengan standar internasional.

Program Kontribusi Sosial 2022

"Kontribusi sosial Astragraphia memiliki peran penting untuk menyeimbangkan antara fokus bisnis, aspek sosial, dan lingkungan, serta sebagai manifestasi budaya perusahaan untuk bermanfaat bagi bangsa dan peri kehidupan."



Pilar Kesehatan



Astragraphia berkomitmen dalam mewujudkan masyarakat sejahtera melalui program kesehatan, antara lain aksi Donor Darah serta Posyandu Binaan.



Pilar Pendidikan



Mendukung pemerintah dalam mempersiapkan generasi muda Indonesia menghadapi persaingan global, melalui:

- Pendidikan & Pelatihan Competence Aid Program
- SMK Bisa Link & Match
- Beasiswa SMK
- Distribusi *Children's Workbook*



Pilar Lingkungan



Membangun kepedulian terhadap keberlanjutan Bumi melalui aksi nyata seperti Gerakan Semangat Kurangi Plastik, Pengelolaan Limbah Plastik Bahan Pakai di Pelanggan Astragraphia, dan Penanaman Pohon



Pilar Kewirausahaan



Penyelenggaraan Kelas ASIK (Kelas Astragraphia Untuk Industri Kreatif), yakni pelatihan, pemberdayaan, dan bantuan pemasaran berkelanjutan untuk UMKM Binaan Astragraphia di bidang Creative Packaging, IT, dan Digital marketing.

Penghargaan

PT Astra Graphia Tbk:

- **Transparansi Emisi Korporasi 2022** kategori Transparansi Penurunan Emisi Sektor Emiten dengan Gelar Green dan Transparansi Perhitungan Emisi Sektor Emiten dengan Gelar Silver dari **Majalah Investor, BeritaSatu Media Holdings**
- **The Best Annual Report for Public Company** category Information Technology Solutions dari **Economic Review**
- **Top Digital PR** dari **INFOBRAND**
- **ESG Commitment on ESG Disclosure Awards** dari **Majalah Investor**
- **Top GCG Awards 2022** dari **The Economics**

PT Astra Graphia Information Technology:

- **FY 2021 Best Gold Partner Products** dari **HPE Indonesia**
- **Filecloud Partner Of The Year** dari **Halodata Indonesia**

PT Astragraphia Xprins Indonesia:

- **TOP B2B Printing Business Services** dari **PrintPack Indonesia**
- **Best Performance Partner** dari **Asus**
- **Best Performance in Bank Statement Printing Services on 2022** dari **BCA**



astragraphia
member of **ASTRA**

-THANK YOU-

PT Astra Graphia Tbk

Jl. Kramat Raya No. 43
Jakarta 10450, Indonesia

T +6221 390 9190; 390 9444

F +6221 390 9190; 390 9388

www.astragraphia.co.id