

PRESS RELEASE

Laba Bersih Astragraphia Tahun 2023 Tumbuh 45%

Jakarta, 22 Februari 2024 - PT Astra Graphia Tbk (ASGR) (“Astragraphia”) mampu mencapai kinerja yang baik melalui penguatan portofolio inti sehingga berhasil membukukan laba bersih sebesar Rp141 miliar, atau tumbuh sebesar 45% dibanding tahun 2022.

Hendrix Pramana Presiden Direktur PT Astra Graphia Tbk, mengatakan, “Pendapatan bersih konsolidasian per 31 Desember 2023 sebesar Rp2.969 miliar, naik 2% dibandingkan tahun 2022. Pendapatan bersih pada Solusi Dokumen naik sebesar 7% karena adanya peningkatan volume penjualan mesin pada sektor *graphic art* dan sektor perkantoran. Kenaikan pada pendapatan bersih juga dikontribusikan dari Solusi Teknologi Informasi sebesar 16% yang berasal dari IT *Trading* maupun IT *Services*. Peningkatan laba bersih terutama dikontribusikan dari perbaikan biaya yang berkelanjutan serta optimalisasi biaya operasional. Astragraphia terus melakukan inovasi dan digitalisasi di dalam setiap lini bisnis untuk membangun bisnis yang kuat dan berkelanjutan.”

Astragraphia terus berkomitmen untuk memperkuat keberlanjutan melalui Sustainability Framework and Aspiration dengan mengimplementasikan Tata Kelola Perusahaan yang baik, yakni nilai-nilai *Sustainability* dan Triple-P Strategy (Portfolio, People, dan Public Contribution) dengan memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik. Pada November 2023, Astragraphia menyelenggarakan program pelatihan Kelas Astragraphia untuk Industri Kreatif (Kelas ASIK) berkolaborasi dengan Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Tengah serta Bisnis Indonesia bersama UMKM di wilayah Semarang dari sub sektor kuliner, fesyen, dan kriya.

Pada kuartal keempat tahun 2023, Astragraphia meraih penghargaan Anugerah CSR IDX (Indonesia Stock Exchange) Channel 2023 kategori Economic Development Initiatives atas program Kelas Astragraphia untuk Industri Kreatif (Kelas ASIK). Program Kelas ASIK merupakan bentuk tanggung jawab sosial Astragraphia pada pilar kewirausahaan, terhadap program pembangunan pemerintah untuk bersama-sama mewujudkan UMKM yang berdaya saing, *go-online*, dan naik kelas, sehingga memenuhi unsur Sustainability Development Goals (SDGs) 8 tentang Decent Work and Economic Growth.

###

Tentang PT Astra Graphia Tbk:

PT Astra Graphia Tbk (Astragraphia) adalah perusahaan publik dengan kode saham ASGR yang didirikan pada tahun 1975 dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1989. Sebagai pilar bisnis Astra di bidang teknologi informasi, Astragraphia fokus pada ruang lingkup bisnis *Printing and Digital Services*. Astragraphia memiliki Portofolio bisnis Solusi Dokumen dengan mitra eksklusif FUJIFILM Business Innovation, menghadirkan solusi *end-to-end* mulai dari kebutuhan cetak *personal*, perkantoran, *graphic art* hingga *managed print services*. Astragraphia memiliki entitas anak yaitu PT Astra Graphia Information Technology (AGIT) yang melayani kebutuhan Solusi Teknologi Informasi, khususnya *Digital Services* melalui kolaborasi dengan mitra strategis kelas dunia maupun solusi sendiri yang mencakup *hardware*, *software*, *services*, dan PT Astragraphia Xprins Indonesia (AXI) yang menghadirkan Solusi Perkantoran melalui layanan pemenuhan kebutuhan perkantoran AXIQoe, layanan pencetakan B2B PrintQoe, serta 3D printing. Informasi lebih lanjut, kunjungi www.Astragraphia.co.id.

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Satryo Dewandono

Chief of Business Strategy & Development and Corporate Communications

PT Astra Graphia Tbk

Jl. Kramat Raya No. 43

Telp: (021) 390 9190 ext 1280

Email: Satryo.Dewandono@astragraphia.co.id