

PRESS RELEASE

Laba Bersih Astragraphia di Kuartal 1 2024 Meningkat dibandingkan Periode yang Sama di Tahun 2023

Jakarta, 26 April 2024 - PT Astra Graphia Tbk (ASGR) (“Astragraphia”) membukukan laba bersih konsolidasian selama kuartal pertama 2024 sebesar Rp29 miliar, tumbuh sebesar 17% dibandingkan periode yang sama di tahun 2023 meskipun pendapatan bersih konsolidasian menurun sebesar 10%. Pertumbuhan laba bersih terutama berasal dari unit usaha Solusi Dokumen dan Solusi Teknologi Informasi.

Hendrix Pramana – Presiden Direktur PT Astra Graphia Tbk mengatakan, “Peningkatan laba bersih Astragraphia di kuartal I tahun 2024 didukung oleh penurunan biaya operasional konsolidasian sebesar 8% dan perbaikan margin laba kotor pada unit usaha Solusi Teknologi Informasi. Kemampuan dalam mengelola arus kas yang lebih baik berdampak pada peningkatan pendapatan lain-lain sehingga turut berkontribusi terhadap bertumbuhnya laba bersih Astragraphia.”

Unit usaha Solusi Teknologi informasi (TI) akan bertransformasi untuk lebih fokus di area *IT Services* khususnya di *IT Managed Services, IT Operation Services, Enterprise Business Application Services, dan Digital Infrastructure & Application Solution* agar selalu relevan dengan kebutuhan bisnis serta mampu memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Hal ini dilakukan dengan memperkuat standard, proses, dan metodologi serta penguatan kompetensi sumber daya manusia.

Sejalan dengan komitmen Astragraphia untuk memperkuat keberlanjutan melalui Sustainability Framework and Aspiration, Astragraphia selalu menjalankan Tata Kelola Perusahaan yang baik dengan nilai-nilai *sustainability* dan Triple-P Strategy (*Portfolio, People, dan Public Contribution*) dalam memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik. Pada Februari 2024, Astragraphia menyelenggarakan program Competence Aid Program (CAP) dengan memberikan edukasi *soft skill* dan *sharing session* di SMKN 1 Payakumbuh, Sumatera Barat.

Astragraphia meraih penghargaan Best Public Relation in Development Innovative Products and Services to Support Customer Needs of Business Transformation, kategori Printing and Digital Services Industry pada Februari 2024 dari media Warta Ekonomi.

###

Tentang PT Astra Graphia Tbk:

PT Astra Graphia Tbk (Astragraphia) adalah perusahaan publik dengan kode saham ASGR yang didirikan pada tahun 1975 dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1989. Sebagai pilar bisnis Astra di bidang teknologi informasi, Astragraphia fokus pada ruang lingkup bisnis *Printing Solutions, Technology and Digital Transformation Services*. Astragraphia memiliki Portofolio bisnis Solusi Dokumen dengan mitra eksklusif FUJIFILM Business Innovation, menghadirkan solusi *end-to-end* mulai dari kebutuhan cetak *personal*, perkantoran, *graphic art* hingga *managed print services*. Astragraphia memiliki entitas anak yaitu PT Astra Graphia Information Technology (AGIT) yang melayani kebutuhan Solusi Teknologi Informasi, khususnya *Digital Services* melalui kolaborasi dengan mitra strategis kelas dunia maupun solusi sendiri yang mencakup *hardware, software, services*, dan PT Astragraphia Xprins Indonesia (AXI) yang menghadirkan Solusi Perkantoran melalui layanan pemenuhan kebutuhan perkantoran AXIQoe, layanan pencetakan B2B PrintQoe, serta 3D Printing. Informasi lebih lanjut, kunjungi www.Astragraphia.co.id.

PT Astra Graphia Tbk

Jl. Kramat Raya No. 43, Jakarta 10450, Indonesia

T: +6221 390 9190; 390 9444

F: +6221 390 9181; 390 9388

www.astragraphia.co.id



Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Satryo Dewandono

Chief of Business Strategy & Development and Corporate Communications

PT Astra Graphia Tbk

Jl. Kramat Raya No. 43

Telp: (021) 390 9190 ext 1280

Email: Satryo.Dewandono@astragraphia.co.id