

Ikhtisar Kinerja Konsolidasian Astragraphia Kuartal III (tiga) 2020

Jakarta, 23 Oktober 2020 – Kontraksi pada pertumbuhan ekonomi Indonesia 2020 memberikan dampak signifikan pada kinerja bisnis dan keuangan PT Astra Graphia Tbk (ASGR) (“Astragraphia”) hingga kuartal III (tiga) 2020. Berdasarkan laporan keuangan konsolidasian per 30 September 2020, Astragraphia mencatatkan pendapatan bersih sebesar Rp2.348 miliar dengan laba bersih sebesar Rp34 miliar. Astragraphia memiliki posisi kas yang cukup baik dan telah melaksanakan pembayaran dividen interim sebesar Rp5 per lembar saham pada tanggal 20 Oktober 2020.

Penurunan pendapatan bersih dibandingkan periode yang sama tahun 2019 dikontribusikan dari unit usaha solusi dokumen dan solusi perkantoran, sedangkan penurunan laba bersih dibandingkan periode yang sama tahun 2019 disebabkan oleh penurunan daya beli akibat pandemi Covid-19 dan meningkatnya beban pokok pendapatan.

Unit usaha solusi dokumen secara konsisten melakukan penetrasi pasar untuk seluruh portofolio produk guna meningkatkan jumlah unit terpasang. Unit usaha solusi teknologi informasi berhasil membukukan pertumbuhan pendapatan bersih sebesar 23% dibandingkan periode yang sama di tahun lalu, yang dicapai melalui penguatan penetrasi pasar dan percepatan realisasi peluang yang ada.

Entitas anak PT Astragraphia Xprins Indonesia (AXI), berhasil mendapatkan penghargaan “Printing Ecosystem Pioneer” pada acara The 6th Top 10 Printerpreneur Indonesia Award 2020 dari media PrintPack Indonesia. Pada segmen e-commerce B2G, sebagai salah satu penyedia pengadaan Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP), AXI tengah mengikuti proses pembaruan kontrak 2020.

Seiring dengan perbaikan kondisi bisnis di tengah pandemi Covid-19, Astragraphia akan terus berupaya untuk menjalankan *operational excellence* dalam setiap proses di seluruh lini bisnis agar mendapatkan hasil yang lebih baik.

-SELESAI-

Tentang PT Astra Graphia Tbk:

PT Astra Graphia Tbk (ASGR) (“Astragraphia”) adalah perusahaan publik yang didirikan pada tahun 1975 dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1989. Sebagai pilar bisnis Astra di bidang teknologi informasi, Astragraphia fokus pada ruang lingkup bisnis *Printing and Digital Services*. Astragraphia memiliki Portofolio bisnis *Document Solution* dengan mitra eksklusif Fuji Xerox, menghadirkan solusi *end-to-end* mulai dari kebutuhan cetak personal, perkantoran, *Graphic Art* hingga *managed print services*. Astragraphia memiliki entitas anak yaitu PT Astra Graphia Information Technology (AGIT) yang melayani kebutuhan Solusi Teknologi Informasi, khususnya *Digital Services* melalui kolaborasi dengan mitra strategis kelas dunia maupun solusi sendiri yang mencakup *hardware, software, services* dan PT Astragraphia Xprins Indonesia (AXI) yang hadir sebagai *One Click Office Solution* dengan menyediakan solusi bagi segala kebutuhan kantor melalui AXIQoe.com yaitu layanan *e-commerce* B2B dan B2G terdepan di Indonesia, PrintQoe.com yakni layanan *online printing* B2B dan B2G pertama di Indonesia, serta CourierQoe yang merupakan layanan logistik dan distribusi bagi B2B dan B2G. Informasi lebih lanjut, kunjungi www.Astragraphia.co.id

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Trivena Nalsalita

Investor Relation

PT Astra Graphia Tbk

Jl. Kramat Raya No. 43

Telp: (021) 390 9190

Email: trivena.nalsalita@astragraphia.co.id

Melinda Pudjo

Corporate Secretary & Communications

PT Astra Graphia Tbk

Jl. Kramat Raya No. 43

Telp: (021) 390 9190 ext 1280

Email: melinda.pudjo@astragraphia.co.id